

# چرا دیدگاه ها و اصطلاحات در آثار رجایی، با پسوند «رجا» آمده است؟

دلیل این است که:

**اولاً** هر محقق نوآوری باید مسئول دفاع و تقریر و بازسازی دیدگاه های خود باشد و نظریه و دیدگاه او در مسایل پیچیده، فقط یک نظر (از همو) است و نه دیدگاه اسلام. ما فقط در محکmat دین می توانیم بگوییم اسلام می گوید. در امور نظری باید بگوییم به نظرم چنین می رسد که... اصطلاحات بکار رفته در طلوع مهر گاهی فقط در دستگاه فکری نویسنده معنای محصلی پیدا می کند و بکار می آید و لذا با مؤسّم و موسوم به او باشد.

**ثانیاً** این کار مکمل اندیشنامه و شناسنامه دار شدن سامانه تفکری نویسنده و قطعات این سامانه، این طور در پیوند با هم قرار می گیرد.

**ثالثاً** این کار به برندسازی (branding) افکار محقق کمک می کند. برندسازی، فقط در تجارت مهم نیست و البته غیر از شهرت طلبی است. ما برندسازی می کنیم تا در این جهان پرهیاهو، دیده و شنیده شویم تا هم از ما بیاموزند و هم ما را نقد کنند. در دنیای شلوغ امروز، ما بدون برندینگ وجود رسانه ای نخواهیم داشت و بنابراین در واقع، وجود نخواهیم داشت! اما شهرت طلبی، مربوط به نیت است و یک قسم از جنود جهل و کم خردی است.