

راهیابی پژوهش «بررسی شیوه های افزایش شادی و نشاط از طریق شبکه استانی» به جشنواره و دریافت تندیس برترین پژوهش اجتماعی کشوری

پژوهشی با نام «بررسی شیوه های افزایش شادی و نشاط از طریق شبکه استانی» به تحقیق و تألیف حجت الاسلام حمید رجایی پژوهشگر مرکز اصفهان انجام شده است.

به گزارش روابط عمومی صداوسیما مرکز اصفهان در این پژوهش به تبیین مفهوم شادی و نشاط و راهکارهای افزایش آن در جامعه (از طریق رسانه) پرداخته شده است. همچنین «راهکارهای عینی و قابل اجرا تولید محتوا و برنامه در شبکه استانی» برای افزایش شادی و نشاط مخاطبان بیان شده است. این اثر در واحد پژوهش مرکز اصفهان طی یک سال کار مداوم و با حجم ۳۶۰ صفحه، در آبان ۱۳۹۷ ارائه شده است.

امروزه در جوامع توسعه یافته، به مسئله شادی و نشاط اجتماعی توجه زیادی می شود. چرا که در زندگی صنعتی، شتاب تحولات، افراد و جوامع را پیوسته با شرایط جدید مواجه می کند و جامعه باید در این شرایط پرتلاطم، شادی و نشاط خود را حفظ کند. از آنجا که جامعه ما  در چنین شرایط مشابهی قرار دارد باید از ابزارهای قدرتمند این کار یعنی رسانه های جمعی در راستای نیل و صیانت نشاط و شادی بهره گیرد.

از جمله ویژگی های این اثر این است که اگر مدیران و تهیه کنندگان محترم مرکز مجال و فرصت مطالعه کل اثر را نداشته باشند می توانند فقط فصل پنجم آن را (که بطور مستقل تولید شده) بخوانند. (فایل پی دی اف و متن پرینت شده، موجود و در دسترس است) ویژگیهای فصل پنجم این اثر این است که به مباحث نظری تخصصی پرداخته است و به شکل مستقیم به راهکارهای تولید محتوا و برنامه در شبکه استانی اصفهان اشاره نموده است. در این پژوهش تلاش شده است تا به همه ابعاد مسئله شادی و نشاط پرداخته شود. (باید توجه داشت که شادی، حالت شادمانی و خوشحالی است اما نشاط، سرزندگی و انگیزه مندی در تکاپوی برنامه های زندگی است)

این پژوهش، با هدف «ترسیم راهکارهای عملی شادی و نشاط افزایی مخاطبان شبکه استانی

اصفهان ، از طریق شبکه استانی» با «روش آسنادی» انجام شده است. با واری دیدگاه های مسئولان و کارشناسانی که طی ۱۵ سال گذشته در مورد وضعیت شادی و نشاط در ایران و استان اصفهان ، در رسانه ها ، اظهار نظر کرده بودند ، آشکار شد که هیچ یک از ایشان ، وضعیت شادی و نشاط مردم ایران (و ساکنان استان اصفهان) را مثبت ارزیابی نکرده اند. این مسئله بر اهمیت و ضرورت پژوهش افزود. بررسی ۱- دیدگاه های نظری دانشمندان حوزه های مختلف روان شناسی ، جامعه شناسی ، دینی ، فرهنگی ، اقتصادی در مورد این دو موضوع و مباحث نظری و راهکارهای عملی ارائه شده توسط هر یک و ۲- بررسی زمینه ها و منابعی که در جامعه ایران و اصفهان برای حفظ و تولید و شادی و نشاط وجود دارد ، یعنی همه شیوه هایی که مردم بطور سنتی و فرهنگی ، علمی و نیز خلاقانه ، برای تأمین شادی و نشاط استفاده می کنند (شادی: جشن، هنر- ادبیات ، طنز ، شعر ، نمایش کمدی ، آواز ، موسیقی و... نشاط: نگرش ، انگیزش ، تشویق ، رضایت از زندگی و...) و ۳- مطالعه و تجزیه و تحلیل یافته ها ، با توجه به ظرفیت هایی که شبکه استانی اصفهان (رادیو و تلویزیون، با مختصات شبکه استانی) حاکی از این است که شادی و نشاط در ایران قابل افزایش است.

اگر چه یافته های حین پژوهش نشان داد که در جامعه ایران (و به خصوص اصفهان) سطح شادی و روال نشاط و پویایی در مخاطره است، اما راهکارهای زیادی برای تسریع در روند شادی وجود دارد. چرا که بخش بزرگی از نادشادی های ایرانیان ، معلول کم اهمیت دادن به آن و نداشتن سواد فردی و اجتماعی و شادکامی در مناسبات جدید اجتماعی است. البته ابعاد نشاط، نسبت به ابعاد شادی، گسترده تر و پیچیده تر است، اما یافته ها حاکی از این است که برای افزایش آن، راهکارهای خوبی وجود دارد. بخش بزرگی از این راهکارها از طریق رسانه ها ، قابل گسترش است. این مزیت ها در استان اصفهان بقوت وجود دارد و در گزارش پژوهش ، راهکاری متعدد خرد و کلانی زیر عنوان «ملاحظات و راهکارهای رسانه ای» ارائه شده است.

منبع خبر

منبع خبر

منبع خبر